

MASTERCLASS

MUSIC BUSINESS & ORGANIZATION

TARGET

Studenti Siena Jazz University : Biennio/ Triennio

OBIETTIVI FORMATIVI

- ! Avere un quadro completo sulle diverse competenze e i diversi ruoli nell'industria dello spettacolo, con specifico riferimento alla produzione e realizzazione di concerti, al fine di **strutturare con efficacia strategie per sviluppare la propria carriera come musicisti** o come curatori di rassegne concertistiche.
- ! Comprendere le diverse fasi della produzione di un concerto, partendo dalla promozione fino alla finale messa in scena
- ! Comprendere le caratteristiche e i trend del mercato culturale.
- ! Valorizzare i beni culturali e la specificità di ogni territorio, attuando operazioni di networking & residenze per la crescita di un “vivaio culturale”
- ! Sviluppare e applicare efficaci strategie di management, marketing e comunicazione in contesti artistici e culturali
- ! Avere una conoscenza generale della legislazione sul mercato culturale, con specifico riferimento alla performance sul palco come anche alla produzione/realizzazione di concerti.
- ! Conoscere ed utilizzare tecniche base di project management nella produzione dei propri concerti e di festival musicali

METODI DIDATTICI

LEZIONI FRONTALI con slide a supporto e media contents.

Schema provvisorio lezioni – MACRO ARGOMENTI

1. Music Industry: ruoli professionali (chi fa cosa) , produzione in studio e on stage, normativa generale
 - 📁👤 Base Management: Bio, Gallery, Media Material, Documenti Amministrativi, Social Media & website
 - 📅👤 Live Tour : tech & hospitality rider, tour planning, tour managing, tour budget (door deal vs concert payed), tour history
 - 📁👤 Marketing Promotion: piano di comunicazione, campagna, promo pack, strategie per raggiungimento audience, rassegna stampa
 - 📅👤 Main Festival : conoscenza festival principali e modelli di produzione, residenze artistiche, cultural exchange
 - 🕒👤 Musicians self management: examples and overview on various career
 - 🎸👤 Band Leading e Staff managing.
 - 🔄👤 Ripasso generale ed approfondimenti.

PROFESSORE & RELATORE



Luigi Sidero

Booking Agent, Promoter & Pianist

European Agent for MWI, one of the most important booking agency in Creative Music in Boston, Luigi Sidero is a veteran of the European jazz scene who has worked with some of the most refined jazz artists and festivals in Europe.

With a strong experience in musical scene and a long career as jazz&modern pianist and festivals' promoter in Italy, he's seeking new challenges and responsibilities to progress career.

He joined the various conference of Music Industry worldwide such as JazzAhead (Bremen, Germany), APAP (NY), Womex (Various EU cities), Jazz Across the Borders (St.Petersburg, Russia).

<http://www.musicworksinternational.com/>

www.linkedin.com/in/luigi-sidero